



**La sala tiene
preguntas.
Casi nadie
levanta la
mano.**

El silencio no significa que entendieron

Termina la presentación, el expositor pregunta si hay dudas y la sala mira el suelo. Preguntan las mismas tres personas de siempre. El resto se va con la duda intacta y la empresa se queda sin saber qué quedó poco claro.

No es falta de interés: es el costo de hablar en público delante de colegas y jefaturas. Cambiar ese costo es un problema de formato, no de motivación.

1
código

para entrar. Sin descargas, sin cuentas, sin claves.

30 s

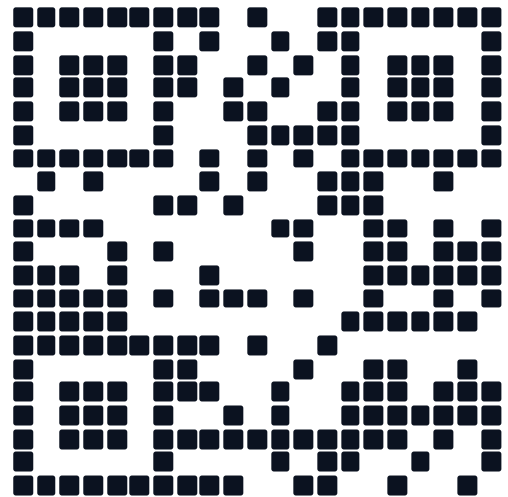
desde que se muestra el código hasta la primera pregunta.

100 %

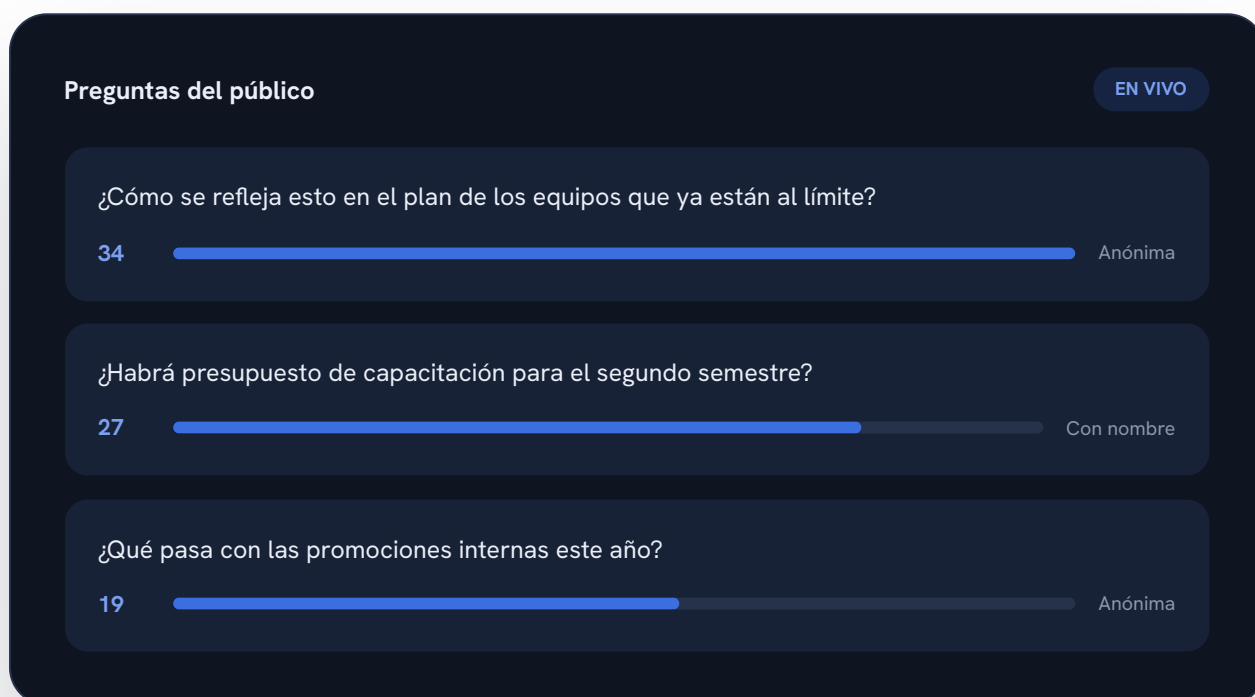
de las preguntas quedan registradas, se respondan o no.

Apuntar la cámara. Eso es todo.

Se proyecta un código, cada persona lo escanea con el teléfono que ya tiene en la mano y está adentro. No hay aplicación que instalar, ni cuenta que crear, ni contraseña que recordar.



Las preguntas entran, y la sala decide cuáles importan



Un voto por persona, garantizado en la base de datos. Lo que sube a pantalla no es lo que alguien gritó más fuerte: es lo que más gente quería preguntar.

Cuatro decisiones de diseño, no cuatro funciones

01 Preguntas sin exponerse

Cada asistente escribe desde su teléfono y elige si aparece con su nombre o de forma anónima. La pregunta incómoda —la que de verdad importa— por fin se hace.

02 La sala ordena la agenda

El público vota las preguntas de otros. Lo que sube no es lo que gritó más fuerte, sino lo que más gente quería preguntar. Un voto por persona, garantizado en la base de datos.

03 Nada llega a pantalla sin permiso

Quien modera aprueba, rechaza o marca como respondida. Un clasificador automático señala el contenido ofensivo antes de que alguien tenga que leerlo. Ninguna pregunta se proyecta sola.

04 Cero fricción de entrada

No hay aplicación que instalar ni cuenta que crear. Se apunta la cámara al código y se está adentro. Es la diferencia entre que participe la sala completa o solo quienes tuvieron paciencia.

Ninguna se activa con una casilla. Son decisiones sobre **quién se anima a participar**, y por eso no se copian.

Todo el evento en un solo lugar, no en cinco herramientas

05 Convocatoria por correo

Se carga la lista de invitados y cada persona recibe su enlace personal. Sabes quién confirmó y quién no, sin planillas cruzadas a mano.

06 Confirmación y credencial

Cada asistente confirma su cupo y recibe una credencial con código para el acceso. El cupo se toma de forma atómica: nunca se entregan dos lugares iguales.

07 La sala forma tu logo

Los teléfonos del público se coordinan y toda la sala se convierte en una pantalla gigante que dibuja el logo de tu empresa. Es la fotografía de prensa del evento.

08 Trivia y votaciones en vivo

Mide si el mensaje llegó, rompe el hielo antes de empezar o decide algo con la sala en treinta segundos. Los resultados se proyectan al instante.

09 Desafíos por equipo

Para jornadas de integración: las mesas compiten y el marcador se proyecta. La dinámica que necesitabas, sin contratar una productora aparte.

10 Álbum del evento

Los asistentes suben fotos sin instalar nada y tú te llevas todas en alta resolución. Se borra solo a los 30 días, así no acumulas material sensible.

11 Qué pasó, en datos

Al terminar quedan las preguntas, los votos, la participación y las respuestas. El insumo para el próximo evento y para justificar el de este año.

12 Datos con respaldo legal

Registro auditable de qué versión del consentimiento aceptó cada persona, cuándo y para qué. Alineado con la Ley 21.719 de datos personales de Chile.

Seis formatos donde ya sabemos qué falla

Charlas y conferencias

El bloque de preguntas se apaga o lo monopolizan tres personas.

Una cola de preguntas ordenada por la propia sala, moderada antes de proyectarse.

Reuniones anuales y de resultados

Nadie pregunta lo que de verdad quiere preguntarle a la gerencia.

Preguntas anónimas priorizadas por votos. La dirección responde lo que importa.

Capacitaciones

No hay forma de saber si el contenido quedó claro hasta que es tarde.

Trivia en vivo que mide comprensión y deja el resultado por persona.

Congresos y seminarios

Convocar, confirmar y controlar el acceso son tres herramientas distintas.

Invitación, confirmación, credencial y acceso en un mismo lugar.

Lanzamientos internos

Se comunica hacia una sala en silencio y no se sabe cómo cayó.

Votaciones y reacciones en vivo, más el mosaico con la marca para la foto.

Jornadas de integración

Las dinámicas dependen de que alguien las anime bien.

Desafíos por equipo con marcador proyectado. La mecánica ya está armada.

No te entregamos un acceso y te deseamos suerte

01

Conversamos tu evento

Cuántas personas, qué formato, qué quieres lograr. De ahí sale qué funciones se activan y cuáles no: un seminario no necesita lo mismo que una jornada de integración.

02

Lo dejamos listo con tu marca

Configuramos el evento, cargamos la convocatoria y aplicamos los colores y el logo de tu empresa. Tú revisas y apruebas antes de que lo vea nadie.

03

El día del evento

Se proyecta el código, la sala entra y quien modera controla todo desde un panel. Acompañamos la primera vez para que no dependas de nosotros la segunda.

04

Te entregamos lo que quedó

Preguntas, respuestas, participación y fotos. Todo exportable, para el informe y para el próximo evento.

Si falta algo, se construye

Amped Live no es un producto cerrado que se toma o se deja. La plataforma es nuestra y el equipo que la desarrolla es el mismo que atiende tu evento, así que lo que tu empresa necesita entra en el plan de trabajo.

Con tu identidad

Colores, logo y lenguaje de tu empresa en todas las pantallas: la del asistente, la proyectada y la del moderador.

Funciones a medida

¿Necesitas una dinámica que no está, una integración con tu intranet o un informe con un formato específico? Se evalúa, se cotiza y se construye.

Sólo lo que usas

Se activa lo que tu evento necesita y se apaga el resto. Una interfaz con funciones que nadie va a tocar es una interfaz peor.

Lo que siempre nos preguntan

¿Los asistentes tienen que instalar algo?

No. Se apunta la cámara del teléfono al código que se proyecta y se abre en el navegador. No hay aplicación, ni cuenta, ni contraseña. Es la diferencia más grande frente a las alternativas del mercado.

¿Las preguntas anónimas son realmente anónimas?

Para el resto de la sala y para quien modera, sí: el nombre no se muestra ni se expone en la pantalla. El sistema guarda internamente el origen sólo para impedir que una misma persona vote muchas veces.

¿Qué pasa si alguien escribe algo ofensivo?

Ninguna pregunta llega a la pantalla sin que alguien la apruebe. Además, un clasificador automático marca el contenido problemático antes de que el moderador lo lea, para que no tenga que revisarlo todo a mano.

¿Funciona si la sala tiene mala señal?

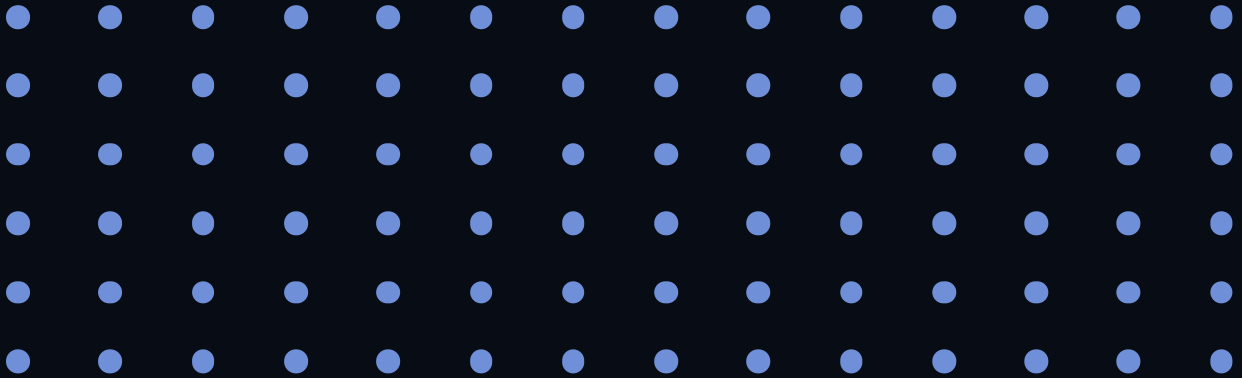
La aplicación es liviana y está pensada para redes saturadas: pide datos con poca frecuencia y se recupera sola al reconectarse. Para eventos grandes revisamos la conectividad del recinto antes.

¿Qué pasa con los datos de nuestra gente?

Queda registro auditable de qué consentimiento aceptó cada persona, cuándo y para qué finalidad, alineado con la Ley 21.719. El álbum de fotos se elimina automáticamente a los 30 días.

¿Cuánto cuesta?

Depende del tamaño del evento y de qué funciones necesites. Conversamos tu caso y te enviamos una propuesta cerrada, sin costos por asistente que aparezcan después.



Tu próxima charla puede tener la sala completa participando

Cuéntanos qué evento tienes por delante y te mostramos exactamente cómo se vería con tu marca. La demostración no tiene costo.

Escríbenos y agendamos la demostración

ampedlive.upg.cl/corporativo